



## **PENTAWARDS 2011**

De **Pentawards** hebben de missie om het **design van verpakkingen** bij bedrijven, de pers, de economische en politieke autoriteiten en het grote publiek in het algemeen te bevorderen. Pentawards in New York is **de enige wereldwijde competitie** uitsluitend gewijd aan design van verpakkingen in al zijn vormen. Iedereen die iets te maken heeft met het ontwerpen en het maken van verpakkingen kan hieraan meedoen. De verschillende winnaars ontvangen brons, zilver, goud of platina Pentawards al naargelang de creatieve kwaliteit van hun werk. De over-all winnaar ontvangt de Diamant Pentawards.

Een **internationale jury** selecteert de uiteindelijke winnaars in overeenstemming met de creatieve kwaliteit van het ingediende werk. Door deel te nemen aan de Pentawards krijgt men de mogelijkheid om eigen creaties te vergelijken met anderen uit de hele wereld in verschillende categorieën zoals beverages, food, body, other markets, luxury, ...

**Katz Menu** is een **premium kattenvoeding** die in 2010 succesvol in dierspecialzaken werd gelanceerd. Het is een smakelijke en kwalitatieve droogvoeding voor jonge, actieve, huiselijke, kieskeurige en oude katten, allemaal in een eigentijdse en leuk uitzienende verpakking.

Deze **Katz Menu verpakkingen** hebben de **Gold Pentaward 2011** gewonnen in de categorie 'other markets'. Andere deelnemers/winnaars, en deze zijn toch niet van de kleinsten, waren vb. Coca Cola Summer, Heineken, Shoelace Box, Davidoff, Black and Gold Quick, ... We zijn dan ook beretrots op deze Gold Pentaward !!!

